新媒体背景下报纸的创新发展初探

摘　要：随着互联网技术的迅速发展，新媒体网络技术也随之兴起，这对于传统的媒体来说是一种极大的挑战。报纸又是传统媒体中地位比较重要的一种信息传播方式，在这场技术变革中也受到了冲击和挑战。报纸在人们的生活和工作中起到重要的信息传播作用，对于社会起到舆论的导向作用。在新媒体的影响之下，报纸不得不主动打破自身原有的格局，向新媒体靠近，在未来的新媒体发展之路上，为自己找到一条合适的生存方式。在本文中，作者结合自身的工作经验和一些实际的生活经验，对于新媒体环境下报纸的发展方向做了详细的研究和分析。同时对于未来报纸的发展之路给出了建设性的意见，希望在未来的新媒体技术之下，能够保留报纸的一席之地。

关键词：报纸；新媒体背景；创新发展
中图分类号：G216.2　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）08-026-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.08.003

■文／高　云

引言

在当代社会背景下，各种科学技术都非常发达，同时人们获取信息的方式也就变得更加丰富多彩，我们可以借助于移动网络技术，还有其他信息技术的新媒体来获得信息，这些技术在现在的生活中是随处可见。在近几年的新媒体技术中，手机报客户端、新闻网站等各种媒体传播途径给报纸等传统媒体带来了冲击，这也是近几年很受关注的问题。报纸原本是一个非常时尚，有着广泛群众基础的媒体传播方式，在我们的生活和社会发展过程中，起到了十分重要的促进作用，不仅是我们信息获取的方式和渠道，更是信息实时、即时的传播途径。但是新媒体的出现，对于报纸来说是一种极大的冲击，导致了很大一部分读者的流失，甚至是失去了原有的主体地位，逐渐陷入灭亡的危险当中。因此想要保住报纸在新媒体时代下的发展，就需要给报纸的发展探求新的道路。

1. 在新媒体时代背景之下报纸的生存和发展状况

以互联网技术为基础，建立信息传播网站的技术称为新媒体技术。信息网站的种类较多，主要是我们生活中常用的博客、论坛以及相关的视频网站，还有一些门户网站。这些网站我们可以借助于计算机或者是智能手机进行访问，当然其他能够连接上网络的设备也是可以实现访问的，同时在访问的过程中可以获取相关的新闻信息，也可以发布相关的信息，这样的媒体传播方式具有开放性比较强、信息即时，以及信息多元化的特点。目前，全球的各个位置都被新媒体所覆盖，在我们国家，从年轻人到老年人，大多数都逐渐转向新媒体，对于新媒体信息获取的方式比较喜欢，而且逐渐养成一种习惯。这种现象对于报纸来说是一种冲击，甚至使报纸的发展陷入了危机。目前，报纸不管是在生产方面还是未来的发展前景，都面对着极大的挑战，现状十分紧急，具体的表现在以下几个方面：第一，读者群众的数量不断下降。之前在新媒体没有出现的时候，虽然有广播和电视这两个竞争对手，但是并没有给报纸的发展带来冲击，很多人比较之下，更加偏爱报纸。可是出现新媒体之后，情况截然相反，人们逐渐选择了新媒体放弃了报纸；第二，报纸的盈利下降。报纸想要盈利不仅是要靠大众的消费，更是需要各个商家和企业的支持与广告投资，但是有了新的平台之后，很多企业选择用新媒体发布广告信息，这样导致报纸的企业广告投资下降，因此导致了报纸的盈利不断下降；第三，报道方式和编辑的方式都过于老旧，跟人们目前的新闻需求完全不符。人们受到新媒体的影响，同时思想上也出现了变化，因此，原来的新闻编辑方式和报道方式不能满足人们的心理需求，同时限制了报纸的发展，进而影响了报纸的生存。总之，想要在目前新媒体迅速发展的背景之下保住报纸的地位，传统的媒体首先要进行改革，跟上时代的发展需要，不会在新媒体发展下被淘汰出局[1]。

2. 新媒体背景之下报纸的创新与发展之路

2.1 与新媒体之间实现有机结合

在这个信息化时代的背景下，报纸能否生存下来并与新媒体进行对抗，是一个十分重要的问题。首先，报纸应该进行自身的改革，在与新媒体对战的状态下，与新媒体技术相结合，借力打力，实现局面扭转，保证自己生存的一席之地。其次，传统的报纸要从自身出发，建立相关的新闻网站，或者是自己的新闻平台，将一些新闻简讯和导读文章上传到自己的平台上。这样能够及时地改正原有报纸信息不够及时的

短板，实现新闻即时发送，时效性比较强。同时简讯和导读的内容也可能会启发读者购买报纸的兴趣，进而实现报纸销量的促进，增加或者是稳固原有的读者群体。最后，也可以通过与一些知名网站的合作，借助知名网站的知名度对报纸起到一定的宣传作用。除此之外，报纸本身需要做出改变，传播模式需要多样化，在进行报纸排版编辑的时候，将能够吸引读者的信息编辑到报纸中，这样能够引起读者的注意，同时与读者产生共鸣，最后实现与舆论相接轨。

在新媒体迅速发展的背景下，如果传统报纸想要发展，甚至是做大，那么实现创办模式的多样化是一件十分必要的事情，可以跟图书、广播电台、电视进行合作，甚至还有电子商务以及相关的期刊进行合作，这样能够促使传播形式向多元化方向发展。在目前的手机用户调查数据中显示，有接近四亿人在使用智能手机，我们可以借助于手机这一媒体传播方式，通过与数字技术相结合，在手机上发布音频、视频还有文字等内容，实现多个方面相融合，也可以办手机报，满足新时代的报纸需求[2]。

2.2 实现自己核心竞争力的进一步突显

想要实现报纸的生存和发展，在这个环境下，不能与新媒体进行正面的冲突和竞争，毕竟新媒体技术的优势是传统媒体无法比较的，因此在发展的过程中，报纸一定要审时度势，避免暴露自己的短板，寻找适合自身发展的道路。新媒体技术虽然有优点，但是也伴随着很多的缺点，首先它的优点是开放、即时以及多元等三个方面，同时与之相对的就是其缺点，比如开放性导致了信息的真实性降低，不够权威；即时性导致了新闻报道过于片面，缺乏深度；多元性使得信息繁琐，主次不清，无法获得具体的新闻信息。我们知道了这几个方面之后，在发展报纸的时候就应该注意这几个情况，比如说，报纸本身的权威性比较高，而且一直以来都是深受广大群众的信任，在新媒体的发展之下，我们应该继续发挥这个长处，而且要实现放大处理，让更多的群众和读者知道信息可靠性和真实性的重要，这也是新媒体所无法比拟的。既然我们的报纸无法在即时性这一方面赶超新媒体，那我们可以在信息的深入解读和报道上做文章，给予群众最真实最深入的信息报道，而不是追求速度，过于片面，无法解读出信息的内涵。除此之外，还可以在报道的标题上做些文章，很多时候群众是受标题的吸引，才来阅读新闻的，做好标题可以获得更多的读者关注，为报纸保留更多的群众，同时对于群众来说也可以获得更多更有效的信息。

2.3 走出与新媒体竞争的误区

在与新媒体竞争的情况下，一定要认清方向，避免出现竞争误区。第一，不要盲目将报纸的版面进行扩大。现在，很多的报纸为了增加报道的信息数量，想要和网络上的信息进行较量，不断地扩大报纸的版面。实际上这样增加了报社的投资成本，但是为了保证盈利的效果不被影响，报社就会增加广告的版面大小，这样就有可能导致报纸出现一种打广告的感觉，进而会影响视觉感，引起读者的反感。第二，不要打“价格战”。新媒体给报纸带来了冲击，导致了报纸原来的读者不断地减少，报社开始通过增加报纸的发行数量来吸引读者，甚至还降低价格。这样导致了报纸出现了投资大收益少的现象，只能借助于广告投资的收益来维持报社的发展，“价格战”只会造成恶性竞争的局面，甚至是影响报纸未来的发展前景[3]。

2.4 调整报纸的报道方式以及编辑形式

传统的报纸新闻报道方式以及报纸的排版编辑模式，在整个发展过程中一直是一成不变的，虽然形式上给人造成一种不可雷同的感觉，但是相比新媒体就显得比较枯燥单调[4]。而且受新媒体的影响，人们的阅读方式和思考方式发生了改变，原有的报道模式并不受群众喜爱，因此我们应该对报道方式和编辑作出调整，在保证自身特色的同时，也要促进报纸的发展，既要报纸权威性不被破坏，也要做到独具一格，吸引更多的读者。

3. 结语

在目前这个信息化迅速发展的时代之下，报纸媒体想要站稳脚跟，就必须要对自己发展的现状做出准确的定位，并且不断地更新和探索新的发展方式，争取在这个时代下，实现与新媒体的结合和自身的发展。想要实现报纸媒体的创新和发展，我们一定要积极地与新媒体技术相结合，同时还要不断地改善自身与新媒体技术形成一种长期有效的竞争关系，只有这样才能保证报纸在这个环境下不被淘汰，保证报纸的发展与时俱进。媒

参考文献

[1] 方玲玲．“数字化优先”：新媒体沉迷环境下的报纸变革与新闻生产 [J]．兰州大学学报（社会科学版），2015（04）：149-153.

[2] 刘笛，王烁辉．路在何方——浅谈新媒体困境中传统报纸的出路 [J]. 新闻研究导刊，2015，6（18）：274.

[3] 张宝平．从文字到视觉设计——新媒体环境下报纸版面的革新路径 [J]. 出版广角，2015（11）：64-65.

[4] 姜丽丽．基于新媒体技术的报纸创新发展探析 [J]. 科技风，2015（5）：263-264.

（作者单位：吉林省延边日报社）